



Producten en Diensten besluitvorming en voorbereiding

Hieronder volgt een kort overzicht van de producten en diensten die ik u kan bieden het kader van VIA.

Strategiebepaling

Wanneer organisaties niet of onvoldoende inzicht hebben in hun proces van strategiebepaling kan ik een aantal diensten bieden die dit proces faciliteren. Daarbij wordt uitgegaan van de "Ist" en "Soll" aanpak.

"Ist"

Éxterne analyse: Naast de geldende inhoudelijke eisen van de NORA wordt gekeken naar ontwikkelingen in de omgeving van uw organisatie. Wat zijn de specifieke kansen en bedreigingen. In dat verband wordt gekeken vanuit een breed stakeholder perspectief. Kansen en bedreigingen worden helder gepresenteerd als voeding voor de strategische discussie.

Interne analyse: Daarbij behoren een aantal nulmetingen m.b.t. de bestaande situatie. Met name kwaliteit en kosten van de informatievoorzieningen en onderliggende ICT worden gespecificeerd in beeld gebracht.

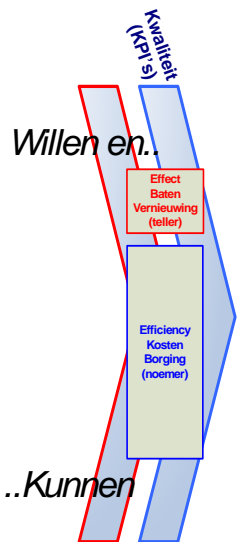
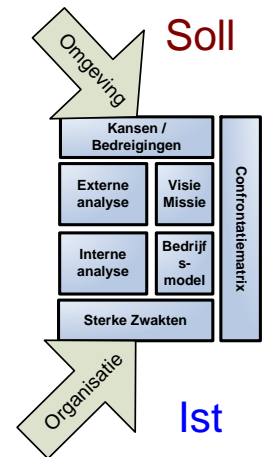
Er worden aanknopingspunten geleverd voor de strategische discussie.

De genoemde nulmetingen kunnen, wanneer deze ontbreken, ook als afzonderlijke opdracht worden uitgevoerd.

"Soll"

Mijn rol kan bestaan uit het begeleiden van het proces van strategiebepaling. Daarbij wordt getracht in het licht van de analyses te komen tot het formuleren van strategische doelen. Deze doelen worden vervolgens vastgelegd in (Kern) Prestatie Indicatoren waarmee resultaten op termijn ook feitelijk meetbaar worden. Belangrijke keuze is daarbij of er op baten of op kosten of op beide wordt gestuurd. (Teller en/of noemer sturing).

Maximale aansluiting wordt gezocht bij de implementatie fase door een "Wird" fase voor te bereiden. Pas wanneer deze fase goed is voorbereid en met de organisatie is afgestemd kan het proces van strategiebepaling worden afgesloten. Wanneer willen en kunnen optimaal zijn gebalanceerd, is het juiste ambitieniveau bereikt.



Implementatie

Bij de implementatie spelen vele aspecten een rol.

Er zijn veel manieren waarop succes uit kan blijven. Omdat het over grote delen van de organisatie gaat en al die onderdelen invloed uitoefenen op het uiteindelijk resultaat zal er structuur moeten worden aangebracht. VIA levert, met de "Wirdmatrix", een model waarop deze structuur gebouwd kan worden. Er wordt gewerkt langs vier productie- en vier omgevingsaspecten.

- Productieaspecten: Product, Proces, Informatie, Automatisering
- Omgevingsaspecten: Kaders en uitgangspunten, Architectuur en Ontwerp, Organisatie en Cultuur, Prioriteiten en Quick Wins.

Door het toepassen van de "Wirdmatrix" wordt bereikt dat de eisen en wensen vanuit de primaire bedrijfsdoelstellingen ook werkelijk worden geïmplementeerd en in operatie gebracht. In "Wird" ontmoeten het willen en kunnen elkaar in realistische oplossingen.

Het resultaat is een set projecten die in een veranderprogramma over een aantal jaren ten uitvoering worden gebracht. Het doel is steeds de beoogde producten en diensten operationeel te krijgen en te borgen. Ik help u graag bij het voorbereiden en invullen van uw "Wirdmatrix".

